

Incipit

Indagine conoscitiva sul turista nell'ambito Terme di Comano

Tematica:
TURISTICA

Ricercatore:
Salizzoni Diego

Nato il: 29.07.1981
Residente a:
Cares -Bleggio Inferiore (TN)

Titolo di studio:
laureando in Sociologia

L'obiettivo del progetto svolto è stato quello di dare voce, tramite la compilazione di un questionario, alle persone che raggiungono questa località turistica così da permettere, a chi lavora in questo ambito, una maggiore conoscenza della clientela. Oltre alla raccolta di informazioni di carattere generale, utili per delineare la figura del turista che frequenta questa località, sono state raccolte le opinioni su alcuni aspetti della zona, sui servizi e sulle iniziative proposte.

Il lavoro si è svolto nel periodo compreso tra marzo 2007 e aprile 2008 e ha previsto la somministrazione di un questionario ad un campione di turisti soggiornanti nella località.

Al termine dell'indagine i questionari raccolti e compilati sono stati 847.

Prima della fase operativa si è ritenuto necessario analizzare i dati della precedente stagione turistica allo scopo di trovare criteri validi di proporzionalità sui quali costruire il campione da intervistare tenendo conto di come gli ospiti si distribuiscono nell'arco della stagione, nelle zone componenti la valle e nelle strutture ricettive.

Definite le condizioni da rispettare, creato il questionario sul modello di quello utilizzato nel 1995 e nel 2006 ed integrato in alcuni punti, si è dato il via alla parte operativa. Questa si è svolta durante tutto l'arco della stagione turistica - da inizio aprile a fine ottobre - e consisteva nella distribuzione e nella raccolta delle schede informative presso gli alberghi e gli appartamenti privati affittati. Questo sistema ha previsto la collaborazione degli albergatori, dei dipendenti delle strutture e dei proprietari degli appartamenti in affitto che, salvo eccezioni, si sono dimostrati gentili e ben disposti a collaborare. Inoltre la consegna del questionario è avvenuta anche in altri punti di grande frequentazione turistica; uno tra tutti l'entrata al parco termale. In questo caso il contatto con il turista era diretto, ma era comunque riservato a lui il compito della compilazione allo scopo di avere un' unica modalità di raccolta dei dati.

Al termine della raccolta dei questionari, dell'eliminazione di quelli considerati non adeguatamente compilati e della loro numerazione si è provveduto a inserire i dati al computer e ad organizzarli in un database per permetterne l'analisi.



Per una maggiore chiarezza la scheda informativa era organizzata nelle seguenti sezioni:

- Profilo socio demografico
- organizzazione della vacanza
- comportamento di vacanza
- attività
- le fonti di informazione
- le motivazioni
- i giudizi
- servizi termali

Il lavoro si è concluso con una comparazione dei dati raccolti con quelli dell'indagine precedente del 1995. Quello che si nota a livello generale è che non ci sono state grandi variazioni né nella figura e nelle abitudini dell'ospite né nella sua percezione della località. Questo dato va interpretato alla luce della tipologia turistica in esame. Il turismo locale non è soggetto a mode o tendenze del momento, ma si basa piuttosto su elementi propri della zona come il suo essere naturale, tranquillo e ospitale, caratteristiche presenti nel passato come oggi, e sulla tipicità dell'acqua delle Terme che rappresenta per molti la motivazione principale delle vacanze.

Ad alcune indicazioni di miglioramento che tendono a persistere, come l'esigenza di nuovi punti di ritrovo e maggiori occasioni di shopping, se ne aggiungono altre relative ai collegamenti e ai trasporti e alle manifestazioni musicali e sportive. Un'altra differenza rispetto al passato è la tendenza, da parte di chi raggiunge questa località, a trascorrere in zona meno giorni. Questo è un dato importante da tenere in considerazione in sede di progettazione di nuove iniziative.

Infine, scendendo un po' più nel particolare, si riscontrano delle differenze positive soprattutto nell'offerta maggiore di servizi quali l'animazione giornaliera, le iniziative per i bambini e tutte quelle attività legate al territorio, alle sue bellezze naturali e alla sua storia.

Archivio APT Terme di
Comano-Dolomiti di Brenta

Il Partner territoriale:
L'Azienda per il Turismo Terme di Comano-Dolomiti di Brenta è una società cooperativa costituita nel 2003 a seguito della legge provinciale che ha privatizzato l'attività di promozione turistica in Provincia di Trento. La Cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità senza fini di lucro ed ha per scopo la gestione della promozione dell'immagine turistica dei sette Comuni della Val Giudicarie Esteriori attraverso iniziative di valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e storico nonché la commercializzazione di servizi e pacchetti turistici. Attualmente la compagine sociale è composta da oltre 230 soci tra amministrazioni comunali, operatori turistici, economici e privati dell'ambito territoriale.

