

3^a Edizione
2010/11

Ricercatore:

Vallini Andrea

Nato il: 28/11/1985

Residente a:
Bione (Bs)

Titolo di studio:
**Laurea in scienze
linguistiche per ma-
nagement e turismo**

Area tematica
**Valorizzazione del
territorio**

Itinerari tematici quale strumento per la promozione e la valorizzazione del territorio.

Il progetto e gli obiettivi

La decisione di realizzare itinerari tematici di breve durata, che vanno da qualche ora al week end, è nata con lo scopo di supportare e invogliare il visitatore alla scoperta del territorio valsabbino. Grazie all'interesse e al contributo dell'Agenzia Territoriale per il turismo di Valle Sabbia, ci si è proposti di individuare alcuni itinerari di fruizione del territorio raggruppando gli stessi in una pubblicazione stampata in italiano e in inglese.

Si tratta di un'iniziativa di cui potranno beneficiare in primo luogo i visitatori che soggiornano nelle strutture ricettive del territorio. Ma anche le persone diversamente abili o particolari target di ospiti e residenti. All'interno della ricerca condotta, infatti, sono stati segnalati anche percorsi particolarmente accessibili a disabili, oppure ad anziani o famiglie con bambini.

Il progetto si è proposto, inoltre, di offrire ai Comuni inseriti nella guida la possibilità di promuoversi e presentarsi a nuovi ospiti incrementando e diversificando il turismo nelle località di accoglienza "turisticamente mature" come il Lago d'Idro e Bagolino, grazie alla proposta di itinerari che prendano in considerazione aspetti inediti del territorio. Per esempio, l'itinerario "Paesaggi, borghi e pievi del lago d'Idro", che propone la visita libera o guidata delle più belle chiese locali, potrebbe attrarre in zona un pubblico attento all'arte e alla storia.

Potrebbero, infine, trarre vantaggio dal progetto anche quei Comuni, come ad esempio Casto, Pertica Alta, Pertica Bassa e Preseglie, che proprio nel corso degli ultimi anni hanno profuso grandi sforzi e messo in campo importanti risorse a sostegno del comparto turistico.

Fasi operative e metodologia

Ad una prima fase iniziale dedicata alla definizione del format per gli itinerari e la pubblicazione, è seguita una seconda fase dedicata all'azione di contatto con gli amministratori locali dei Comuni interessati. È stato loro presentato il progetto ed è stato chiesto loro quali fossero le peculiarità del territorio ed eventuali itinerari da prendere in considerazione. In seguito ci si è documentati sulle pubblicazioni relative all'area.

Successivamente vi è stata la fase di valutazione: si è deciso di inserire solo percorsi che fossero adeguatamente segnati e che mostrassero un certo grado di interesse. Una volta individuato, ogni itinerario è stato testato, descritto e verificato con un referente della zona.

Risultati, valutazione e prospettive

L'ampia ricerca condotta, come peraltro previsto sin dall'inizio, è confluita in una pubblicazione - stampata in italiano e in inglese - che presenta una pluralità di itinerari: un volume che potrà ovviare alla carenza di guide pratiche sul territorio, soprattutto in ambito culturale e in riferimento a quelle aree meno conosciute dai flussi turistici. Le guide edite sino ad oggi (ve ne sono di ottima qualità in ambito sportivo) sono però spesso legate solo a un determinato tipo di sport (es. guide per ciclisti, guide per il trekking ecc.); in numerosi altri casi il materiale turistico edito mostra attraenti fotografie e belle descrizioni, ma fornisce informazioni molto frammentarie circa l'accesso e la fruibilità dei siti che tratta.

Attraverso la ricerca condotta e la pubblicazione si è riusciti ad ovviare a questa carenza, raccogliendo gli itinerari più belli e importanti presenti sul territorio. La guida, che sarà stampata in piccolo formato, verrà distribuita gratuitamente a partire da giugno 2011 presso l'Agenzia Territoriale, le Pro Loco del territorio, gli IAT provinciali e nelle strutture ricettive della valle e delle aree limitrofe (si prevede la distribuzione del materiale anche ad alcune strutture ricettive di Salò, Gardone Riviera e della Valtenesi). Si ipotizza inoltre la realizzazione di piccoli espositori che dovrebbero essere posti sui desk dei vari punti di distribuzione per promuovere al meglio il prodotto.

Gli itinerari presentati nella guida sono stati suddivisi in tre macroaree tematiche: sport, cultura e benessere. In ogni percorso è presente una scheda informativa che indica i gradi di difficoltà, il tempo necessario per compierlo ed eventuali accessibilità per determinate categorie di visitatori (famiglie con bambini, disabili, anziani, scuole). Il tutto è corredato da mappe del territorio e fotografie. Vi è poi una sezione dedicata a orari aggiornati dei siti di interesse (es. chiese e musei), eventuali contatti dove poter trovare approfondimenti e possibilità di visite guidate. In alcuni percorsi vi saranno anche la sezione "curiosità", dove si troveranno spiegazioni relative a aneddoti e leggende legate ad un territorio, e la sezione "sapori", dove si spiegheranno le specialità gastronomiche locali.

Partner Territoriale

AGENZIA TERRITORIALE PER IL TURISMO DI VALLESABBIA



Nata nel 2004 per volere della Provincia di Brescia, assessorato al turismo, l'Agenzia Territoriale per il Turismo della Valle Sabbia coordina, progetta, promuove e realizza iniziative, anche economiche, finalizzate alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio turistico della Valle Sabbia.

Opera tramite un'associazione apertistica, che ha carattere volontario e senza scopo di lucro, con attualmente 26 soci tra cui la Comunità Montana, i Comuni, le Pro-Loce, le Associazioni ed i Consorzi tra Imprese Private, le forme di aggregazione territoriale senza scopo di lucro oltre a soggetti privati, sia in forma singola che associata, purché aventi attività connesse o riconducibili al campo turistico.