

Alleanze strategiche per il turismo di domani: modi innovativi per coinvolgere gli attori del territorio, creando reti di interesse e di interscambio

Il progetto e gli obiettivi

Il turismo rappresenta, per l'intero territorio giudicariense, un'importante fonte di reddito. Tuttavia nel corso degli ultimi anni la crisi economica ha prodotto alcuni effetti negativi anche in questo settore, facendo registrare una significativa riduzione delle presenze.

Da qui l'idea di indagare, attraverso la presente ricerca, le opportunità che potrebbero crearsi attraverso una nuova collaborazione tra i vari operatori economici delle Giudicarie Esteriori. Più precisamente ci si è posti l'obiettivo di verificare se, tramite la costituzione di una rete tra le imprese che lavorano in modo sinergico, si possano raggiungere risultati migliori in termini economici, organizzativi e sociali.

Questo lavoro di ricerca e di analisi è quindi nato dalla volontà di individuare nuove possibilità e nuove strategie nell'ambito turistico mediante l'utilizzo di diversi strumenti: di tipo socio-ambientale, per quanto riguarda la presentazione del territorio preso in esame, e soprattutto di carattere giuridico, come nel caso del cosiddetto Contratto di Rete.

Fasi operative e metodologia

Nella prima parte del lavoro si è voluto analizzare il contesto territoriale di riferimento. Successivamente ci si è soffermati nella presentazione dell'Azienda Per il Turismo Terme di Comano Dolomiti di Brenta, importante realtà considerata il punto di riferimento di tutta l'attività turistica della zona.

Una terza fase della ricerca ha previsto l'analisi delle caratteristiche del Contratto di Rete, uno strumento ricco di potenzialità, sia sotto l'aspetto giuridico che organizzativo.

In seguito ci si è adoperati per analizzare la disponibilità concreta degli operatori locali all'attivazione di nuove forme di collaborazione, somministrando un questionario ad un campione di cinquanta soggetti scelti tra le varie categorie oggetto di studio.

Nell'ultima parte della ricerca, anche attraverso la predisposizione di grafici, sono stati elaborati i dati ottenuti e sono state illustrate alcune proposte concrete per una collaborazione fattiva ed organizzata tra operatori, con l'individuazione dei vantaggi e dei limiti che ne conseguirebbero.

Risultati, valutazione e prospettive

La ricerca ha permesso di individuare due proposte a sostegno della collaborazione tra gli operatori turistici.

La prima è relativa all'attivazione di un Contratto di Rete tra operatori economici al fine di produrre indubbi vantaggi: ad esempio, in fase di acquisto di beni o servizi si potrebbero garantire un risparmio all'acquirente così come garanzie al venditore circa la vendita di prodotti/servizi (lavaggio biancheria, rifornimenti alimentari, manutenzione giardini e/o aree verdi, realizzazione di opere interne, lavori d'idraulica, riparazioni impianti elettrici, servizio trasporti, forniture combustibili). A tal proposito, tuttavia, emerge una discrepanza: anche se l'88% degli intervistati esprime il desiderio di una collaborazione tra gli operatori, il 60% degli intervistati si dichiara non disponibile a fare parte di un Contratto di Rete. Più precisamente si registra un'anomalia riconducibile alla cosiddetta "teoria dei giochi": in tale situazione gli interessati, anziché cooperare, tendono egoisticamente a compiere percorsi individuali con indubbi svantaggi economici collettivi e mancata crescita personale.

Per ovviare a tale discrepanza, la ricerca è arrivata a proporre un'alternativa: la realizzazione di un'alleanza tra operatori attraverso la nascita di un portale informativo in Internet. Ogni operatore, registrandosi al sito istituzionale dell'APT, potrebbe avere una nuova opportunità, ovvero quella di confrontarsi con gli altri aderenti (tramite area intranet) in merito alle diverse proposte, prendendo allo stesso tempo visione dell'operato degli altri partecipanti. Si tratterebbe quindi di creare una sorta di forum, dove scambiare idee, organizzare incontri e ampliare così la collaborazione. Tuttavia anche la creazione di un'area web di questo tipo, non vincolante per i fruitori, presenterebbe sì una certa elasticità nell'ambito operativo, ma al contempo potrebbe indurre, in qualche operatore, comportamenti superficiali e negligenti condizionando i risultati ed il funzionamento dell'intera piattaforma.

Partner Territoriale

AZIENDA PER IL TURISMO TERME DI COMANO—DOLOMITI DI BRENTA



L'Azienda per il Turismo Terme di Comano–Dolomiti di Brenta è una società cooperativa costituita nel 2003 a seguito della legge provinciale che ha privatizzato l'attività di promozione turistica in Provincia di Trento.

La Cooperativa è retta e disciplinata secondo i principi della mutualità senza fini di lucro ed ha per scopo la gestione della promozione dell'immagine turistica dei sette Comuni della Val Giudicarie Esteriori attraverso iniziative di valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e storico nonché la commercializzazione di servizi e pacchetti turistici.

Attualmente la compagine sociale è composta da oltre 230 soci tra amministrazioni comunali, operatori turistici, economici e privati dell'ambito territoriale.